




Näringslivsstrategi



 Eda kommun	Styrdokument	
	Dokumenttyp	Strategi
	Beslutad av	Kommunfullmäktige 2021-01-27 § 7
	Dokumentansvarig	Näringslivsutvecklaren
	Reviderad av	–

Innehållsförteckning

Varför en näringslivsstrategi?	4
Relaterade styrdokument	4
Avgränsningar	4
Eda kommuns vision	5
Eda kommuns övergripande mål.....	5
Eda kommun - kännetecken.....	5
Eda kommuns styrkor.....	6
Näringslivsstruktur.....	6
Fokusområden.....	6
1) Säkra kompetensförsörjning.....	7
2) Ett brett utbud av varor, service och upplevelser.....	8
3) Närhet till Norge skapar möjligheter.....	9
4) Främja utveckling inom de gröna näringarna.....	9
5) Tillväxt i fokus.....	10
Uppföljning.....	11

Varför en näringslivsstrategi?

Eda kommuns näringslivsstrategi beskriver kommunens strategiska arbete för att långsiktigt skapa ett positivt, lönsamt och hållbart näringslivsklimat.

Strategin ska främja tillväxt och göra Eda känd som en attraktiv och näringslivsvänlig kommun.

Det är svårt att förutspå framtiden i en snabbt föränderlig värld. Strategin har därför en inriktning på de fokusområden som anses viktigast att prioritera under de kommande åren.

Strategin ska ses över årligen i samband med budget.

Relaterade styrdokument

Näringslivsstrategin ska genomsyra all näringslivsrelaterad verksamhet i kommunen.

Strategin baseras på Eda kommuns vision, övergripande mål, kännetecken och styrkeområden utifrån samhällsförutsättningar. Den kompletteras med en årlig handlingsplan. Aktiviteter som berör verksamhetsområden inkluderas i respektive verksamhets årsplaner.

Hållbarhetsfrågor behandlas separat i Eda kommuns hållbarhetsstrategi.

Avgränsningar

Strategin omfattar Eda kommun som en politiskt ledd organisation med en förvaltning. Den omfattar inte de tre bolagen. Strategin omfattar kommunen som ett geografiskt område och de som bor eller verkar här och som kan påverkas genom Eda kommuns styrdokument och beslut eller indirekt kan påverkas av information, incitament, regelverk och opinionsarbete.

Eda kommuns vision

Eda – en positiv gränskommun där människor möts – präglad av samverkan, starkt näringsliv och med ambitionen att utvecklas.

Eda kommuns övergripande mål

Bra boendemöjligheter

Skapa en säker, trygg och frisk kommun som erbjuder attraktiva boendemiljöer.

Goda kommunikationer

Med vägar, järnväg och tele/IT-kommunikation. Bra förbindelser inom och till kommunen för arbete, fritid och utbildning.

Ett utvecklat näringsliv

Som bidrar till tillväxt och ökar sysselsättning. Vi ska stödja entreprenörskap och innovationer och ta tillvara lokala förutsättningar.

Upplevelser

Eda kommun skall erbjuda ett attraktivt kultur- och fritidsutbud som är berikande både för invånare och för besökare. Vi ska lyfta fram och utveckla det som redan finns.

Offentlig service

En god och behovsrelaterad offentlig service

Livslångt lärande

Kunskap för att möta framtidens kompetenskrav. En ökad utbildningsnivå. Möjligheter till distansutbildning.

Eda kommun - kännetecknen

Vårt förhållningssätt i verksamheten utgår från medborgarfokus och kännetecknas av:

- Kvalité
- Smidighet
- Tillgänglighet
- Småskalighet

Eda kommuns styrkor

Eda kommun är en gränskommun mitt i Skandinavien med ett rikt och diversifierat näringsliv. Här finns allt från gränshandel, besöksnäring, större industrier, entreprenad- och transportföretag, till en stor mängd småföretag.

Genom sitt geografiskt strategiska läge mot Norge, vid EU:s yttre gräns och nära Osloområdet kan Eda kommun erbjuda mark i attraktivt läge, goda kommunikationer och etableringsmöjligheter för företag.

De gröna näringarna, som till exempel förädling av skog och jordbruksmark samt förnybar energiproduktion är områden med utvecklingspotential.

Eda kommun erbjuder livskvalitet i form av naturnära boende till rimliga priser och ett stort utbud av varor, service och upplevelser. Här finns utbyggd fiber, goda möjligheter till idrott och fritidsaktiviteter och möjlighet till arbetspendling med bil, tåg och buskommunikationer.

Närhet till Gardermoen's internationella flygplats är en stor fördel. Inom några timmar kan kommunens invånare också nå städer som Karlstad, Göteborg och Oslo samt populära besöksmål på västkusten och i den svenska/norska fjällvärlden.

Barn och unga erbjuds goda utbildningsmöjligheter genom för- och grundskola i närmiljö. Gymnasie-, högskole- och vuxenutbildningsmöjligheter finns på närliggande orter i Värmland.

Näringslivsstruktur

I Eda kommun finns ca 1700 privata företag, varav ca 1000 består av ägare till skogs- och jordbruksmark. Eda kommun är den störste arbetsgivaren i kommunen med ca 600 anställda.

De största privata branscherna i kommunen är handel inklusive besöksnäring, tillverkande industri, skogsverksamhet och byggverksamhet.

I projektet Näringslivs 2.0 som pågår under 2020-2021 har Värmlands kommuner gemensamt identifierat de sektorer som i dagsläget ses som viktigast att marknadsföra för nationella och internationella etablerare. Dessa sektorer handel/besöksnäring, skoglig bioekonomi samt stål- och verkstadsindustri stämmer väl överens med Eda kommuns största näringar.

Fokusområden

Arbetet med strategin har begränsats till fem fokusområden, identifierade som strategiskt viktiga att prioritera under de närmaste åren:

- 1) Säkra kompetensförsörjning
- 2) Ett brett utbud av varor, service och upplevelser
- 3) Närhet till Norge skapar möjligheter
- 4) Främja utveckling inom de gröna näringarna
- 5) Tillväxt i fokus

1) Säkra kompetensförsörjning

Kompetensförsörjning är näringslivets viktigaste framtidsfråga. Detta gäller även kommunen som arbetsgivare. Eda kommuns geografiska läge innebär en utmaning, eftersom vi konkurrerar om arbetskraft, inte bara med andra kommuner utan också med den norska marknaden.

Eda kommun behöver därför stärka och förtydliga sitt varumärke för att öka sin attraktivitet.

Eda kommun ska vara en trygg, långsiktigt hållbar plats där människor vill driva företag, bo, leva och arbeta. Tillsammans med näringslivets företrädare identifieras kommunens styrkor och framtidens behov av arbetskraft så att vi gemensamt kan marknadsföra kommunen mot rätt målgrupper och på sikt säkra framtidens kompetensförsörjning.

Utbildningsnivån hos kommuninvånarna behöver anpassas till arbetslivets krav. Vårt fokus ska vara att inspirera ungdomar att skaffa, för framtiden relevant, utbildning och säkerställa att så många som möjligt av våra ungdomar väljer att stanna kvar eller återvända till kommunen efter gymnasiala och eftergymnasiala studier. Det gör vi genom att bättre marknadsföra utbildningsmöjligheter och intressanta jobb som kommunen och näringslivet kan erbjuda.

Vi behöver undersöka digitaliseringens effekter på sysselsättningen. Kommunen har stora och internationella aktörer inom tillverkningsindustrin, en bransch som går mer och mer mot automation och innovation inom produktionssystemen. Även inom handeln sker snabbt en ökad digitalisering.

Tillsammans med näringslivet vill vi identifiera framtidens behov av arbetskraft och stimulera till återflyttning och inflyttning till kommunen.

Prioriterade insatser	Effekter	Mätbara mål
Locka fler företag och invånare till kommunen genom att skapa ett tydligt varumärke.	Eda kommun ska vara en plats där människor vill driva företag, bo, leva och arbeta.	Antal nystartade företag i kommunen. (SCB Nära)
Identifiera kommunens framtida behov av kompetensförsörjning.	Kompetensmatchning – balans mellan utbud och efterfrågan.	Tillgång till medarbetare med relevant kompetens. (Sv Näringsliv)
Skapa förutsättningar för behovsanpassad utbildning och livslångt lärande.	Fler unga som utbildar sig på gymnasie- och högskolenivå.	Fler unga som bor i kommunen. (KIR)
Strategiska påverkans- och samverkansinsatser för att få barn och unga att satsa på utbildning.	Fler unga som väljer att stanna kvar/återvända och arbeta i kommunen	

2) Ett brett utbud av varor, service och upplevelser

Invånarna är kommunens viktigaste målgrupp och Eda kommun vill vara en plats att flytta till. Eda kommun vill stärka möjligheten till landsbygdsboende med tillgång till naturupplevelser och friluftsliv. Detta genom att verka för ett lokalt serviceutbud i form av boendemöjligheter, mötesplatser, livsmedel, drivmedel och fibertillgång.

Eda ska tillhandahålla ett brett utbud av varor, service och upplevelser som lockar både besökare och invånare som lever, bor och arbetar i kommunen.

Gränshandeln har varit den bransch som lockat många besökare från Norge. Omsättningsmässigt och i antal besökare är gränshandeln idag vår största sektor. Vi vet i dag inte hur gränshandeln kommer att påverkas som en följd av den pågående pandemin, covid-19. Gränshandeln ger arbetstillfällen, efterfrågan på boende, underentreprenörjobb och inkomster till övrig besöksnäring som hotell och restauranger. Ur hållbarhetssynpunkt har branschen sina utmaningar. Effektivare transporter, nyttjande av tåg för både kunder och godsleverans, minskat svinn och högre grad av hållbara produkter och återbruk är områden som kan utvecklas.

Att kunna erbjuda mötesplatser, intressanta upplevelser och fritidssysselsättning är av vikt för att människor ska vilja bo och leva i vår kommun. Eda har ett rikt förenings- och idrottsliv. Vår vackra natur med landsbygd, skog och vatten uppskattas av besökare men även av boende i kommunen. Vi räknar med att gränshandeln på sikt kommer att återhämta sig och ser då potential för fler företagare att dra nytta av trafiken över gränsen, Vi ser utvecklingsmöjligheter för populära besöksmål som Norgesunds golfbana och Valfjällets skidanläggning samt för den småskaliga, hållbara friluftslivsturism som naturen erbjuder.

Besöksnäringen, både i Sverige och internationellt, har som följd av den pågående pandemin snabbt svängt om mot en mer hållbar turism med mindre resande. Eda kommuns framtida inriktning bör därför till större del fokuseras på hållbar och konkurrenskraftig hemmaturism där vi inkluderar besökare från grannlandet i väst, Norge, Självklart välkomnar vi även internationella besökare som söker sig till kommunen.

Prioriterade insatser	Effekter	Mätbara mål
Tillgång till kommersiell och offentlig service både utom och inom tätort.	Fler som väljer att bo inom Eda kommun.	Fler invånare Eda kommun. (KIR)
Skapa förutsättningarna att bo i hela kommunen.	Ökad tillgänglighet till bostäder och byggklara tomter i olika prisklasser på landsbygd.	Fler attraktiva bostäder. (bedömning)
Marknadsföra möjligheten för små och större företag att dra nytta av gränstrafik och existerande handel.	Ökat antal företag som kan leva av gränshandeln.	Fler arbetstillfällen i Eda kommun. (SCB Nära)
Satsa på att utveckla våra mest populära besöksmål och möjligheten till småskalig hållbar	Attraktiva kultur- besöks och fritidsmål för invånare och besökare.	Ökat antal besökare vid kultur, fritids- och besöksmål. (utvalda besöksmål)

friluftsturism.		
-----------------	--	--

3) Närhet till Norge skapar möjligheter

Närheten till den norska marknaden och till Gardermoen, en internationell flygplats, är en av Eda kommuns största konkurrensfördelar. Vårt arbetsmarknadsområde sträcker sig till det expansiva området Oslo-Gardermoen.

Eda kommun vill medverka till att gränsen mot Norge upplevs som en möjlighet, inte ett hinder. Det ska vara enkelt att resa mellan våra länder, byråkratiska och administrativa hinder behöver undanröjas och vi ska marknadsföra positiva effekter av gränsöverskridande företagande.

Prioriterade insatser	Effekter	Mätbara mål
Medverka till att gränsen upplevs som en möjlighet och inte ett hinder. Etablera relationer och vidareutveckla strategiska samarbeten med grannkommuner och internationella aktörer på båda sidor gränsen.	Fler gränsöverskridande kontakter. Färre gränshinder för företagande.	Fler företag med norskt ägande/marknad i kommunen. (SCB Nära) Fler lokala företag som gör affärer i Norge (om mätbart)

4) Främja utveckling inom de gröna näringarna

Eda kommuns långsiktiga mål är noll nettoutsläpp 2045. Strategier för att uppnå hållbarhetsmål finns specificerade i Eda kommuns hållbarhetsstrategi.

Hållbarhetsmål, pandemi och andra otrygghetsfaktorer kombinerat med Edas skogstäta arealer gör att vi tror på utvecklingsmöjligheter för de gröna näringarna jord, skog, trädgård och landsbygdens miljö samt förnybar energi. Jorden och skogen är resurser som behöver användas mer för att vi ska kunna skapa ett långsiktigt hållbart samhälle. Eda kommuns ambition är att i nära samarbete med näringarna verka för innovation och nytänkande för att styra mot en ökad förädlingsgrad av skog och jord, ökad självförsörjning inom livsmedelsproduktion och ökade insatser inom förnybar energi.

Det ska vara lätt att resa på ett fossilfritt sätt både inom samt till och från Eda kommun. Vi ska arbeta för förbättrad infrastruktur i form av vägnät och allmänna kommunikationer inom kommunen samt tågtrafik mot Oslo. Ökad tillgänglighet till alternativa drivmedel, effektivare fordon och ökad möjlighet till effektivare transporter är nyckeln till minskade utsläpp.

Prioriterade insatser	Effekter	Mätbara mål
Styra mot ökad självförsörjning inom livsmedelsproduktion. I samverkan med näringen verka för ökad förädlingsgrad av skog och jord.	Fler företag och bredare produktsortiment inom gröna näringarna. Ökat antal företag inom gröna näringarna som får regionalt stöd. Säker väg Charlottenberggränsen.	Fler producenter av närodlade livsmedel samt skogsförädling. Antal företag inom gröna näringarna som får tillgång till regionalt företagsstöd för utveckling och innovation.

<p>Ökade insatser förnybar energiproduktion, se Eda kommuns hållbarhetsstrategi.</p> <p>Stöd till utveckling av företag inom gröna näringar.</p> <p>Verka för ett hållbart transportsystem och utveckling av infrastruktur, t ex riksväg 61 och tågförbindelse Norge.</p>	<p>(bör utgå)</p> <p>Tågtrafik till Oslo med stopp Charlottenberg.</p> <p>Fler fossilfria transporter.</p>	<p>Färre olyckor på riksväg 61. (om mätbart)</p> <p>Fler tågstopp i Charlottenberg.</p>
---	--	---

5) Tillväxt i fokus.

Eda kommun har ett brett och levande näringsliv som vi vill behålla och utveckla.

För att det ska vara lätt att start, driva och utveckla företag är det avgörande att företagares tid i så hög utsträckning som möjligt kan fokuseras på kärnverksamheten. För att nå dit krävs att vi ser till att möta företagen i linje med Eda kommuns kännetecken kvalitet, smidighet, tillgänglighet och småskalighet.

Eda kommuns ambition är att hjälpa företagen att göra rätt. Vi vill uppnå höga betyg hos företagarna när det gäller service, attityder och bemötande samt myndighetsutövning.

En stor del av Edas företag består av mikro- och små företag med få anställda. Mikro- och småföretagen är väl kända i bygden och visar ofta ett stort lokalt engagemang till exempel genom stöttning av föreningsliv, ungdomsidrott och annat.

Flertalet ägarna i mikro- och småföretag har utmaningar i att, förutom driva sin kärnverksamhet, hinna framtidssäkra företaget till exempel genom ledarskapsutveckling, digitalisering och strategisk marknadsföring. Vissa företag behöver också ställa om till följd av pandemin och andra kan behöva kunskap och stöd vid generationsväxling.

Ett antal etablerade företag och nationella kedjor dominerar inom bygg-, industri och gränshandel. De större företagen har ofta interna resurser att vända sig till inom områden som strategi-, marknad- och digitalisering.

Att möta upp de större aktörernas behov och utmaningar är naturligtvis också av största vikt. Här gäller kommunens näringslivsservice ofta expansionsfrågor som plan-, mark- och bygglovsfrågor.

Eda kommuns ambition är att i samverkan med regionala stödsystemet på bästa sätt stötta samtliga företag i att utvecklas mot framtiden och på så sätt skapa tillväxt.

Eda kommun vill också, i samverkan med Nyföretagarcentrum och andra aktörer i stödsystemet, inspirera fler invånare att starta företag i Eda kommun

Region Värmland i samverkan med samtliga kommuner i länet utarbetar för närvarande en strategi för att locka fler företag att etablera sig i Värmland.

Prioriterade insatser	Effekter	Mätbara mål
Hög servicegrad mot idébärare och företag.	Ett företagsklimat som bidrar till tillväxt.	Lokalt företagsklimat, Svenskt Näringsliv m fl.
Jobba med attityder för att skapa ett positivt näringslivsklimat.	Våra företag ska se kommunen som en näringslivsstödjande myndighet.	Antal företagsbesök.
Skapa tydlighet och ökad kunskap kring Lou och kommunens upphandlingsförfarande.	Vi hjälper företagen att göra rätt.	Antal startade företag. (SCB Nära)
Stödja innovationsvilja och entreprenörskap, i synnerhet hos mikro- och småföretagen.	Ökad kundnöjdhet med kommunens näringslivsservice.	Fler företag med tillväxt. (SCB Nära om mätbart)
Verka för bredd inom näringslivet.	Öka antal nystartade företag.	
Säkra regelbunden kommunikation med kommunens näringsliv för att fånga upp behov.	Öka mikro- och småföretagarnas innovativa förmåga och utvecklingspotential.	

Uppföljning

Eda kommuns näringslivsstrategi kommer att följas upp årligen i samband med budget.

Näringslivsstrategin kommer att följas av en årlig handlingsplan med ansvarsområden, aktiviteter och mätbara mål.