



Eda kommun

Styrdokument

Dokumenttyp

Handlingsplan

Beslutad av

Kommunchef 2024-03-25

Dokumentansvarig

Näringslivsutvecklare

Reviderad av

–

Innehållsförteckning

1	Inledning.....	3
2	Handlingsplan Fokusområde 1 - Säkra kompetensförsörjningen.....	5
2.1.1	Mål:.....	5
2.1.2	Resurser:.....	5
2.1.3	Konkreta åtgärder:.....	5
2.1.4	Lång sikt.....	5
2.1.5	Tidsplan:.....	5
2.2	Handlingsplan Fokusområde 2 - Ett brett utbud av varor, service och upplevelser.....	6
2.2.1	Mål:.....	6
2.2.2	Resurser:.....	6
2.2.3	Konkreta åtgärder:.....	6
2.2.4	Tidsplan:.....	6
2.3	Handlingsplan fokusområde 3 – Närhet till Norge skapar möjligheter 7	
2.3.1	Mål:.....	7
2.3.2	Resurser:.....	7
2.3.3	Konkreta åtgärder:.....	7
2.3.4	Tidsplan:.....	7
2.4	Handlingsplan fokusområde 4 – Främja utvecklingen inom den gröna näringen.....	8
2.4.1	Mål:.....	8
2.4.2	Resurser:.....	8
2.4.3	Konkreta åtgärder:.....	8
2.4.4	Tidsplan:.....	8
2.5	Handlingsplan fokusområde 5 – Tillväxt i fokus.....	9
2.5.1	Mål:.....	9
2.5.2	Resurser:.....	9
2.5.3	Konkreta åtgärder:.....	9
2.5.4	Tidsplan:.....	9

1 Inledning

Ett bra företagsklimat är viktigt för utvecklingen av Eda kommun. Med ett bra företagsklimat skapas det förutsättningar för att starta, behålla och utveckla framgångsrika företag.

Fler invånare kommer i arbete och skatteintäkterna ökar.

Ett gott företagsklimat måste genomsyra allt arbete som kommunen gör för att sedan sippra ned i kommunorganisationens alla led, genom chefer och ut till alla medarbetare som möter företagen i vardagen.

Ett gott företagsklimat är inte bara en policy. Det är en del av kommunens kultur.

Genom frekventa företagsbesök och kontakter med kommunens företagare skapar vi en intern förståelse för våra företagsaktörers möjligheter och hot, så att vi kan stötta och hjälpa till utvecklingsprocessen.

Genom att bjuda in till olika typer av möten och träffar där både näringsliv, politiker och tjänstepersoner möts tror vi oss kunna öka samsynen kring vilka förändringar som bör prioriteras och där kommunen kan bidra till en fortsatt gynnsam utveckling av såväl kommun som företag.

Från och med 2023 deltar Eda kommun i SKR:s sk insiktundersökning som mäter kommunens myndighetsutövande. Fem olika myndighetsområden mäts. Till skillnad från Svenskt Näringslivs undersökning av företagsklimatet mäts här endast företag som haft kontakt med kommunen och resultatet kan fortlöpande användas som ett verktyg för förbättringsarbetet av kommunens myndighetsarbete

I Svenskt Näringslivs årliga enkätundersökning om företagsklimat mäts ett begrepp kallat, ”Ett sammanfattande omdöme om företagsklimatet.

I 2023 års undersökning hade Eda kommuns företag angett ett snittvärde på 3,5 poäng.

För att fortsätta processen och samla alla kommunens krafter i en riktning för flera invånare i arbete och mer skatteintäkter för kommun borde vi höja målsättningen och gemensamt eftersträva att nå ett sammanfattande omdöme på 4.0.

I Eda kommuns näringslivsstrategi beskrivs kommunens strategiska arbete för att långsiktigt skapa ett positivt, lönsamt och hållbart näringslivsklimat. Strategin ska främja tillväxt och göra Eda känd som en attraktiv och näringsvänlig kommun.

Näringslivsstrategin har en inriktning på några fokusområden som anses viktiga att prioritera under de kommande åren.

Dessa fokusområden är:

1. Säkra kompetensförsörjning
 2. Ett brett utbud av varor, service och upplevelser
 3. Närhet till Norge skapar möjligheter
 4. Främja utveckling inom de gröna näringarna
 5. Tillväxt i fokus
-

2 Handlingsplan Fokusområde 1 - Säkra kompetensförsörjningen

Kompetensförsörjning är en av näringslivets viktigaste framtidsfråga.

Detta gäller även kommunen som arbetsgivare. Eda kommuns geografiska läge innebär en utmaning, eftersom vi konkurrerar om arbetskraft, inte bara med andra kommuner utan också med den norska marknaden.

Den långsiktiga kompetensförsörjningen börjar i skolan, där vi måste inspirera ungdomarna att skaffa för framtiden relevant utbildning och säkerställa att så många som möjligt av våra ungdomar väljer att stanna kvar eller återvända efter gymnasiala eller eftergymnasiala studier.

2.1.1 Mål:

Öka tillgången på kompetent arbetskraft både företag och för kommunens egen del genom relevanta utbildningsinsatser och samarbeten med olika utbildningsinstitutioner.

2.1.2 Resurser:

Kontakta med kommunens högstadium, kommunens SYV, och andra yrkesutbildningsaktörer, Företagarna Arvika Eda

2.1.3 Konkreta åtgärder:

Medverka till att kommunen och kommunens företagare tar emot praktikanter. Samarbete med AMI och Jössenavet med de individer som står längst bort från arbetsmarknaden.

Vi har utvecklat en ny e-tjänst där inflyttade invånare får möjlighet att utöver vanlig hjälp i samband med flytt även få notera såväl studiebakgrund samt ange inom vilka olika yrkesområden den nyinflyttade är intresserad av att arbeta inom.

Skapa nätverk/plattform för kunskapsutbyte mellan företag, politiker och tjänstepersoner.

2.1.4 Lång sikt

För att attrahera och behålla arbetskraften som inskrivna i kommunen krävs ett ständigt pågående arbete med vård av kommunens platsattraktivitet gällande infrastruktur som vägar, bredband, kollektiva färdmedel, bra boendemiljöer etc. Det måste vara attraktivt att vilja leva och bo i Eda kommun.

Dessutom:

- Rätt utbildningsinsatser i kommunen utifrån näringslivets behov
- Locka till inflyttning och återflytt
- Stärka Varumärket EDA

2.1.5 Tidsplan:

Pågående arbete.

2.2 Handlingsplan Fokusområde 2 - Ett brett utbud av varor, service och upplevelser

Invånarna är kommunens viktigaste målgrupp och Eda kommun vill vara en plats att flytta till. Eda kommun vill stärka möjligheten till landsbygdsboende med tillgång till naturupplevelser och friluftsliv. Detta genom att verka för ett lokalt serviceutbud i form av boendemöjligheter, mötesplatser, livsmedel, drivmedel och fibertillgång.

2.2.1 Mål:

Stärka näringslivet genom att erbjuda mångsidiga produkter och tjänster och som lockar besökare och invånare som lever, bor och arbetar i kommunen.

2.2.2 Resurser:

Kommunens företag, Regionen och befintliga stödsystem för regional utveckling.

2.2.3 Konkreta åtgärder:

Identifiera branscher med potential för tillväxt och diversifiering.

Stöd småföretagare och entreprenörer genom rådgivning och god kännedom om möjligheter till finansiella stöd.

Utveckla evenemang och upplevelser inom både kultur och fritid för att locka besökare och turister.

Initiativ har tagits för destinationsutveckling tillsammans med lokala företag och organisationer.

Utveckla samarbete med LRF

2.2.4 Tidsplan:

Årlig översyn.

2.3 Handlingsplan fokusområde 3 – Närhet till Norge skapar möjligheter

Närheten till den norska marknaden och till Gardermoen, en internationell flygplats, är en av Eda kommuns största konkurrensfördelar. Vårt arbetsmarknadsområde sträcker sig till det expansiva området Oslo/Gardermoen. Eda kommun vill medverka till att gränsen mot Norge upplevs som en möjlighet, inte ett hinder. Det ska vara enkelt att resa mellan våra länder, byråkratiska och administrativa hinder behöver undanröjas och vi ska marknadsföra positiva effekter av gränsöverskridande företagande.

2.3.1 Mål:

Dra nytta av den geografiska närheten till Norge för handel och samarbete.

2.3.2 Resurser:

Lokala företag, Business Region Värmland, Grensetjänsten samt kontakter med norska företag och myndigheter. Projekt tillsammans med Arvika Näringslivcenter.

2.3.3 Konkreta åtgärder:

Organisera affärsmöten och nätverksträffar över gränsen.

Utforska möjligheter för export och import.

Ökad samverkan mellan våra befintliga företag och norska företag inom samma bransch.

Gemensam rekryteringsmässa med norska aktörer

2.3.4 Tidsplan:

Löpande aktiviteter.

2.4 Handlingsplan fokusområde 4 – Främja utvecklingen inom den gröna näringen

Eda kommuns långsiktiga mål är noll nettoutsläpp 2045. Strategier för att uppnå hållbarhetsmål finns specificerade i Eda kommuns hållbarhetsstrategi.

Hållbarhetsmål, pandemi och andra otrygghetsfaktorer kombinerat med Edas skogstäta arealer gör att vi tror på utvecklingsmöjligheter för de gröna näringarna jord, skog, trädgård och landsbygdens miljö samt förnybar energi. Jorden och skogen är resurser som behöver användas mer för att vi ska kunna skapa ett långsiktigt hållbart samhälle. Eda kommuns ambition är att i nära samarbete med näringarna verka för innovation och nytänkande för att styra mot en ökad förädlingsgrad av skog och jord, ökad självförsörjning inom livsmedelsproduktion och ökade insatser inom förnybar energi.

2.4.1 Mål:

Stödja hållbar tillväxt inom jordbruk, skogsbruk och miljövänliga branscher.

De gröna näringarna är avgörande för att skapa ett långsiktigt hållbart samhälle.

Fokus ligger på hållbar och närodlat livsmedelsproduktion samt fortsatt satsning på förnybar energi. Kommunen har som övergripande mål att ha noll utsläpp 2045.

2.4.2 Resurser:

Kunskap om hållbarhetsfrågor, samarbete med forskningsinstitut som Rise, Regionen och LRF.

2.4.3 Konkreta åtgärder:

Stöd för utveckling av fosilfria energikällor

Främja ekologiskt jordbruk och lokal matproduktion.

Utveckla gröna innovationer och miljövänliga produkter.

Bredband

Jobba för fler ladd möjligheter av elektrifierade bilar och tunga fordon.

Vidareutveckla nätverket för lokala mathantverkare.

Samarbete med Glava Energi om lokala energiledningsplaner, LOKEN

2.4.4 Tidsplan:

Långsiktigt arbete.

2.5 Handlingsplan fokusområde 5 – Tillväxt i fokus

Eda kommun har ett diversifierat näringsliv som vi vill behålla och utveckla.

För att det ska vara lätt att start, driva och utveckla företag är det avgörande att företagares tid i så hög utsträckning som möjligt kan fokuseras på kärnverksamheten.

För att nå dit krävs att vi ser till att möta företagen i linje med Eda kommuns kännetecken kvalitet, smidighet, tillgänglighet och småskalighet.

Eda kommuns ambition är att hjälpa företagen att göra rätt. Vi vill uppnå höga betyg hos företagarna när det gäller service, attityder och bemötande samt myndighetsutövning.

2.5.1 Mål:

Öka omsättning och sysselsättning i näringslivet.

2.5.2 Resurser:

Affärsutvecklingsprogram, näringslivsorganisationer, Gemensamma mötesplatser, Företagarna Arvika Eda

2.5.3 Konkreta åtgärder:

Erbjuda stöd till nya företag och startups.

Stöd småföretagare och entreprenörer genom rådgivning och god kännedom om möjligheter till finansiella stöd.

Främja investeringar och etablering av företag i regionen.

Verka för mer samarbete mellan de lokala företagen och även över kommun- och landgräns.

Utveckla marknadsföringskampanjer för att locka investerare och kunder.

För att långsiktigt försäkra oss om en möjlig tillväxt bör en plan på strategiska markförvärv upprättas både för industri och bostadsändamål.

2.5.4 Tidsplan:

Årlig uppföljning och justering.