

# Strategi för besöksnäring och turism i Eda kommun 2011



## **Bakgrund**

Besöksnäringen är den näring som ökar mest i landet och bedöms få ökad betydelse även för kommunen de kommande åren. För att nyttja de möjligheter som detta medför krävs engagemang och samarbete mellan alla delar av kommuns näringsliv och kommunen. Det erfordras en helhetssyn som omfattar flera områden inom näringslivet och den kommunala verksamheten.

## **Syfte**

Denna strategi skall beskriva hur kommunens övergripande mål skall uppnås inom besöksnäringen och turism. Strategin skall visa hur vi ska ta tillvara lokala förutsättningar och utveckla besöksnäringen i kommunen.

## **Vision**

Eda kommuns vision:

*Eda är en positiv gränskommun där människor möts, präglad av samverkan, starkt näringsliv och med ambition att utvecklas.*

Övergripande mål för kommunens strategiska målområde Upplevelser lyder:

Eda kommun skall erbjuda ett attraktivt kultur- och fritidsutbud som är berikande både för innevånare som besökare. Vi ska lyfta fram och utveckla det som finns.

Enligt verksamhetsmålen skall Eda vara en attraktiv mötesplats för människor och kommunen utvecklas som besöksmål och destination.

## **Organisation**

Det övergripande ansvaret för frågor rörande utveckling av besöksnäring och turism ligger under Kommunledningsstaben.

Verksamhetsområde Bildning ansvarar för turistinformationen genom Turistbyrån som är lokaliserad till Morokulien Infocenter.

Morokulien Infocenter är auktoriserad turistbyrå för både Sverige och Norge. Den är öppen året runt och innefattar förutom turist- och trafikinformation även valutaväxling, tax-refund, bokning samt souvenirförsäljning. Turistbyrån är kvalitetssäkrad genom TourQuality.

## **Rollfördelning**

Kommunens övergripande mål är att bidra till goda förutsättningar för besöksnäringens utveckling och tillväxt. Kommunens handlingsplan framgår av Eda kommuns näringslivsprogram. Kommunledningsstaben svarar för samordning av näringslivs- och turismfrågor inom kommunen

Kommunen skall även bidra till att besöksnäringen och föreningslivet träffas, knyter kontakter med varandra, anordnar mötesplatser samt verka för att få hit fler evenemang. En sådan plattform skapar förutsättningar för utveckling av aktiviteter.

Turistbyråns uppgift är att informera och samordna besöksmål, aktiviteter och evenemang så att det blir lättillgängligt för besökare. Vidare besvara efterfrågad information över disk, telefon och webb.

Besöksnäringens roll är att genomföra produktutveckling och paketering, kvalitets- och serviceutveckling samt att medverka i de nätverk som finns.

## **Fakta**

Rese- och turistindustrin i Eda kommun omsätter 144 miljoner och ger arbete åt ungefär 115 personer (årssysselsatta 2009). Eda har 228 996 gästnätter varav 141 764 är kommersiella. Camping inkl. campingstugor är den omsättningsmässigt största övernattningsformen. De totala skatteintäkterna som turismnäringen genererar till Eda kommun uppgår till cirka 13 miljoner kronor.

Nationer

Våra gäster kommer främst från Norge, men även Sverige, Tyskland, Holland och Danmark. Morokulien har många internationella resenärer som gör endagsbesök, främst under sommar/höstsäsong.

Transport

De flesta kommer till Eda med bil/husbil. Dagsbesökarna kommer även med buss. Ett fåtal kommer med tåg och flyg.

## **SWOT-analys**

### **Styrkor**

Bra kommunikationer med närheten till Karlstad Flygplats och Oslo Airport Gardermoen, Riksväg 61 samt järnvägen Stockholm – Karlstad - Oslo

Närheten till Norge och läget mitt i Skandinavien

Charlottenberg känt för gränshandel och turistshopping med många besökare från Norge.

Gynnsam valutakurs

Fredsriket Morokulien  
Aktivt föreningsliv med engagerande eldsjäljar  
Besöksmål med historisk anknytning  
Besöksnäring med både sommar- och vintersäsong  
Thon Hotell för medelstora evenemang  
Valfjället Ski Center och Eda GK golfanläggning med 18-hålsbana  
Närhet till flera attraktiva besöksmål i grannkommuner  
Natur med vackra omgivningar

## **Svagheter**

Få stora besöksmål och evenemang  
Bredden på aktivitetsutbud till våra besökare, få barnaktiviteter  
Få entreprenörer inom besöksnäringen  
Ligger i utkanten av Värmlandsregionen  
Samarbete mellan olika aktörer inom besöksnäringen  
Mötesarena för större evenemang.  
Bristande samarbete, konkurrens och splittring mellan kommundelarna  
Otydlig profil som destination och namnet Eda ett svagt varumärke.

## **Möjligheter**

Fredsriket Morokulien och andra kulturmiljöer  
Mitt i Skandinavien  
Utveckla natururismen ex. Edas pärlor, naturvårdsområden, Vrångsälven, Finnskogleden, vita älgar, kanotleder etc.  
Kunskap om bygdens historia, kulturhistoria och kulturmiljöer  
Förlänga säsongerna  
Många genomfartsresenärer och besökare  
Utveckla etablerade turistanläggningar för året runt aktiviteter och erbjuda ökad tillgänglighet ex. Eda Golf, Valfjället och Gränshallen  
Thon Hotell  
Samarbete mellan olika aktörer lokalt och regionalt

## **Hot**

Uteblivna medel för satsning på Infrastrukturen främst Värmlandsbanan och Rv 61  
Förändringar i Norges ekonomiska förhållande och/eller valutakursen som missgynnar gränshandel och turistshopping  
Norge går med i EU  
Utebliven samverkan lokalt och regionalt  
Brist arbetskraft för besöksnäringen

## **Övergripande slutsatser utifrån SWOT-analysen**

Det vinnande konceptet för att få nöjda besökare är att ha ett bra samspel mellan kommunen, besöksnäringen och invånarna. Detta gör att vi får många ambassadörer som talar positivt om Eda, både som bor, verkar eller besöker. En av kommunens uppgifter är att ge besöksnäringen och turism goda förutsättningar att bedriva sin verksamhet samt vara en inspirationskälla till nyetableringar.

Kommunen ska ge besöksnäringen och föreningslivet tillfällen att träffas, knyta kontakter med varandra, anordna mötesplatser samt verka för att få hit fler evenemang. En sådan plattform ger utveckling av fritids-, kultur- och naturnära aktiviteter.

Slutsatser från analysen är att det är viktigt att förstärka och utveckla Eda som mötesplats.

Ett led i detta utvecklingsarbete är att prioritera satsningar enligt följande:

- En utveckling av Fredsriket Morokulien
- En utveckling av Valfjällets Skicenter till en åretruntanläggning med ett utbyggt boende och en breddning av aktivitetsutbudet framförallt i form av olika sommaraktiviteter
- En utveckling av Eda Golfanläggning till en åretruntanläggning med en konferensanläggning som det bärande och med olika sommar- och vinteraktiviteter
- Arbeta på olika sätt med att stärka varumärket Eda
- Utveckla samarbetet med lokala turistaktörer
- Stödja utbildning av arbetskraft till berörda näringsverksamheter
- Arbeta för en fortsatt utveckling av infrastruktur och kommunikationer

Kommunens årliga verksamhetsmål, aktiviteter och indikatorer framgår av kommunens budget och verksamhetsplan.